

附件 2

2022 年度青少年工作经费项目自评表

单位名称: 共青团黄石市委

主要领导签字: 李少峰

填报日期: 2023 年 7 月 9 日

项目名称	黄石市青少年工作经费					
主管部门	共青团黄石市委		项目实施单位	团市委		
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 市直专项 <input type="checkbox"/> 3. 省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20 分)	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分·执行率)		
	年度财政资金总额	110 万	109.05 万	99.14%	19.83	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	1. “六一”、“十一·三”主题队日和主题宣教市级示范活动	1 次	1 次	4
		数量指标	2. “希望家园”关爱留守儿童	3000 名	4700 名	4
		数量指标	3. 服务青年发展 (青年联谊、青年创业就业、调研报告)	5 次	9 次	4
		数量指标	4. 青少年活动宣传及文化产品制作	>10 次	17 次	4
		数量指标	5. 青少年权益维护	>100 人次	>100 人次	4
		数量指标	6. 少先队辅导员培训、辅导员技能大赛	2 次	2 次	4
		数量指标	7. “五四”系列活动	1 次	1 次	4
		数量指标	8. 支持扶助贫困青少年	>100 人次	>100 人次	4
		数量指标	9. 中学示范活动、主题团日活动	>1 次	>1 次	4
		数量指标	10. 用好 12355 青少年服务热线服务青少年	>100 人次	>100 人次	4
		数量指标	11. 团干部培训班	1 次	1 次	4
		数量指标	12. 双微托管、抖音视频拍摄	抖音粉丝突破 10 万	“青春黄石”微信、微博、抖音号粉丝量达 27 万	4

	数量指标	13. 青年宣讲团宣讲活动	1 次	98 场次	4
产出指标	数量指标	14. “红领巾奖章”三星章评选	1 次	1 次	4
	数量指标	15. 中学（中职）培训班、少工委全会	各 1 次	少工委全会 1 次	2
	数量指标	16. 中学精品团课比赛	1 次	1 次	4
效益指标	社会效益	促进青少年健康成长	优秀	优秀	8
满意度指标	服务	青少年满意度	90%以上	90%以上	8
总分	97.83				
偏差大或目标未完成原因分析	无				
改进措施及结果应用方案	无				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $>X$ ，得分 = 权重 $\cdot B/A$ ），反向指标（即目标值为 $<X$ ，得分 = 权重 $\cdot A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。